

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA TOKO BAJU BATIK MULTAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

**KHOTIMAH NUR SAFITRI**  
**NIM. 11720524679**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU – PEKANBARU**

**1443 H/2021 M**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam**, yang ditulis oleh :

Nama : Khotimah Nur Safitri

Nim : 11720524679

Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam siding munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 31 Agustus 2021

Pembimbing Skripsi

Bambang Hermanto, M.Ag

NIP. 197802142000031001

UIN SUSKA RIAU



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA TOKO BAJU BATIK MELTAMAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**, yang ditulis oleh:

Nama : Khotimah Nur Safitri

NIM : 11720524679

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : 18 Oktober 2021

Waktu : 08.00 Wib

Tempat : Ruang Munaqasyah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Oktober 2021

### TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua/ Penguji I  
Dr. Budi Azwar, SE, M.Sc. Ak

Sekretaris / Penguji II  
Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak

Penguji Metodologi/ Penguji III  
Desi Devrika Devra, M.Si

Penguji Materi/ Penguji IV  
Jonnius, S.E., M.M

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIP. 197410062005011005





Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021  
Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :  
Nama : KHOTIMAH NUR SAFITRI  
NIM : 11720524679  
Tempat/ Tgl. Lahir : DURI, 31 DESEMBER 1999  
Fakultas/ Pascasarjana : SYARIAH DAN HUKUM  
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN  
PADA TOKO BATU BATIK MULTAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya \* dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

1. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
2. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , \*saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
3. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya ) \*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 8 NOVEMBER 2021

membuat pernyataan



KHOTIMAH NUR SAFITRI

NIM : 11720524679

- pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi yang dipakai dalam Disertasi ini adalah pedoman Transliterasi Arab- Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
أ	‘	ز	z	ق	q
ب	b	س	s	ك	k
ت	t	ش	sy	ل	l
ث	ts	ص	sh	م	m
ج	j	ض	d	ن	n
ح	h	ط	t	و	w
خ	kh	ظ	z	ه	h
د	d	ع	‘	ء	‘
ذ	z	غ	g	ي	y
ر	r	ف	f		

Catatan:

1. Konsonan yang bersyahadat ditulis dengan rangkap  
Misalnya; ربنا ditulis rabbana
2. Vokal panjang (mad)  
Fathah (baris di atas) ditulis a, kasrah (baris bawah) ditulis i, serta dammah (baris di depan) ditulis u.
3. Kata sandang alif+lam (ال)  
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya; الكافرون ditulis al-kafirun. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

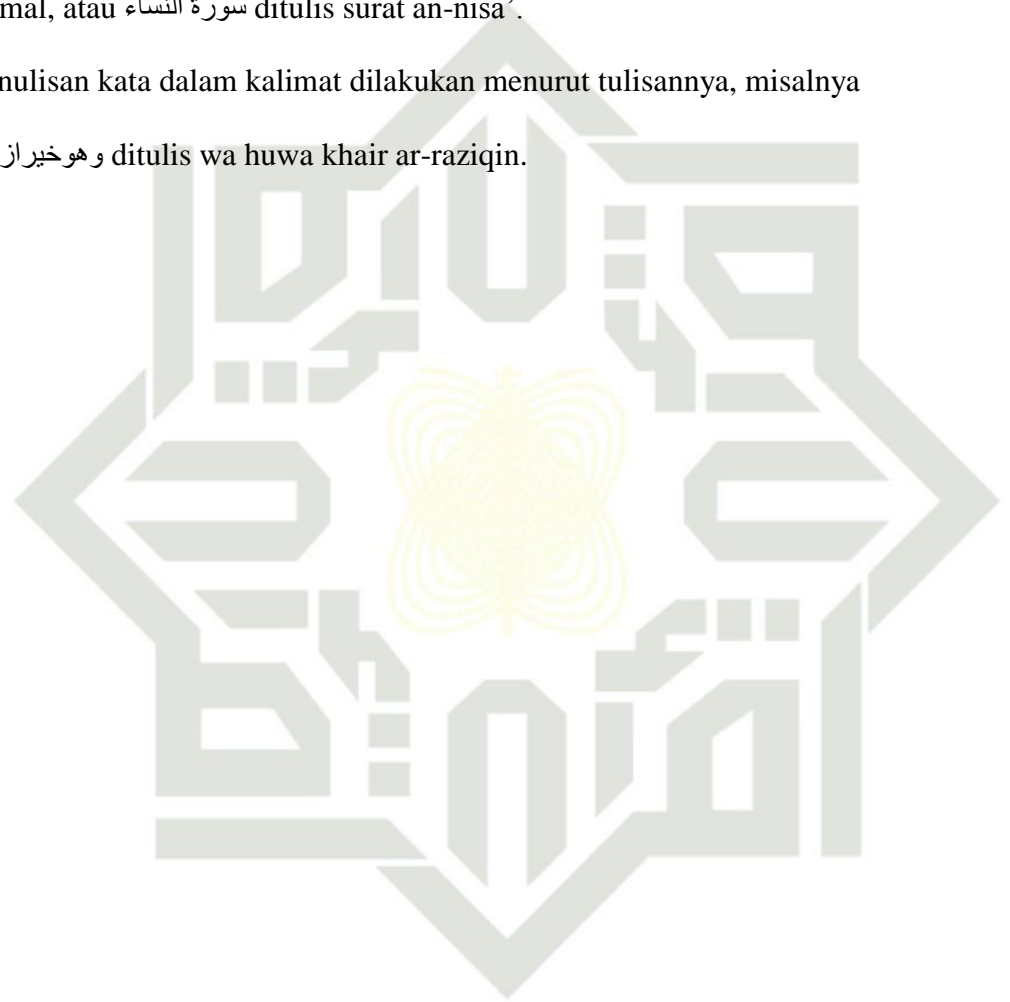
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis ar=rijal.

4. Ta'marbutah (ة)

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, misalnya; زكاة المال ditulis zakat al-mal, atau سورة النساء ditulis surat an-nisa'.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya وهو خير ازقين ditulis wa huwa khair ar-raziqin.



UIN SUSKA RIAU





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Khotimah Nur Safitri, (2021) : Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Toko Baju Batik Multazam Kecamatan Mandau Duri)**

Pada awal tahun ini Indonesia mengalami pandemi Covid-19 yang memberikan dampak di berbagai sektor contohnya seperti perekonomian, pandemi ini sangat mempengaruhi proyeksi pasar, sektor usaha mikro kecil dan menengah. Hal ini terjadi di seluruh daerah, dengan adanya pandemi saat ini daya beli masyarakat berkurang, penurunan daya beli yang mempengaruhi tingkat pendapatan pada Toko Baju Batik Multazam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada toko baju batik Multazam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari pemilik toko, dan 3 karyawan. Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan *Purposive Sampling*.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa perbedaan pendapatan yang terjadi pada bulan April hingga Juni 2019 dan 2020 dapat terlihat dari data yang telah disajikan, dimana pendapatan sangat menurun kecuali pada bulan Juni 2020 mengalami kenaikan yang dikarenakan memasuki Hari Raya Idul Fitri atau saat Ramadhan. Pendapatan menurun tersebut diakibatkan karena daya beli masyarakat yang menurun dan adanya PPKM mengurangi jadwal operasional toko dari sebelumnya. Serta, jadwal pengiriman barang yang sedikit lama dikarenakan bahan pangan didahulukan dari pada bahan sandang. Ditinjau dari ekonomi islam jika dampak Covid-19 terhadap tingkat pendapatan toko tersebut menggunakan strategi seperti mengandung nilai-nilai sosial, adil, setara dengan yang mampu, harus berubah menjadi lebih baik akan menjadikan orang yang beruntung.

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan rasa syukur hanya tertuju pada Allah SWT semata, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Shalawat dan salam dimohonkan kepada Allah SWT, semoga senantiasa tercurah buat arwah junjungan umat sedunia, yaitu Nabi Muhammad SAW.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu diperlukan kritik dan saran untuk membangun penulisan maksud guna untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, yaitu Ayahanda Muhammad Subari yang telah berjuang mencari nafkah untuk kehidupan saya di daerah rantauan tempat saya mencari ilmu dan keluarga dirumah. Dan ibunda yang saya sayang, Ibu Sugiarti terimakasih atas doa dan nasehat, kepercayaan, serta pengorbanan yang telah





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag berserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di UIN Suska Riau.
3. Bapak Dr. H. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta Wakil Dekan dan seluruh jajarannya.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, M.Ag selaku Ketua program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, selaku Sekretaris program Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan skripsi ini.
6. Bapak Sudirman Prof. Dr. H. Sudirman M, M.Ag selaku dosen akademik yang telah memberikan nasihat, saran, serta semangat dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen jurusan ekonomi syariah yang telah memberikan ilmu dan mengajarkan penulis dalam ilmu yang telah diajarkan dari semester 1 hingga semester 8 sehingga penulis diberikan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman dekat saya Aisyah Fadilla, Melisa Oktavyanda Sari, Pratiwi Fitri Rambe serta Rani Robbiyati yang telah mensupport saya dan juga teman kos



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN SUSKA Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

saya Helena Costarica. Tidak lupa untuk sahabat saya Rafika Putrid an Intan Shanderi yang selalu menyemangati saya.

9 Mahasiswa atau Mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selalu memberikan *sharing* ilmu baik untuk penyusunan skripsi maupun ilmu secara umum.

10 Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi bantuan dan informasi kepada penulis hingga terselesainya skripsi ini.

Pekanbaru, 31 Agustus 2021

**Khotimah Nur Safitri**  
11720524679

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>PEDOMAN LITERASI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Manfaat Penelitian .....	13
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Teoritis .....	14
a. Pendapatan .....	14
1. Pengertian Pendapatan Usaha .....	14
2. Karakteristik Pendapatan .....	18
3. Sumber Pendapatan .....	21
4. Pengukuran Pendapatan .....	22





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penjualan Usaha Batik .....	23
1. Penjualan .....	23
2. Usaha Batik .....	27
c. Dampak Pandemi Covid-19 .....	31
d. Konsep Pendapatan Dalam Islam .....	38
• Solusi Ekonomi Islam Menghadapi Covid-19 .....	43
B. Penelitian Terdahulu .....	45

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Ruang Lingkup Penelitian .....	48
2. Lokasi Penelitian .....	48
3. Subjek dan Objek Penelitian .....	49
4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
5. Jenis dan Sumber Data .....	50
6. Teknik Pengumpulan Data .....	51
7. Teknis Analisis Data .....	52
8. Metode Analisis Data .....	52

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
1. Keadaan Geografis .....	53
2. Sejarah Toko Baju Batik Multazam .....	54
3. Visi dan Misi .....	55
4. Struktur Organisasi .....	55
5. Usaha Toko Baju Batik Multazam .....	57
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	59
1. Analisis Dampak pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam .....	59



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.1 Tingkat Pendapatan Usaha Toko .....	61
1.2 Strategi Pelayanan Toko Dalam Masa Penegak Protokol .....	66
2. Tinjauan Ekonomi Islam Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar III. 1.</b> Menerakan malam pada batik tulis .....	29
<b>Gambar III. 2</b> Membuat Pola Batik Menggunakan Cap .....	30
<b>Gambar III.3</b> Membuat Batik Lukis .....	31



UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

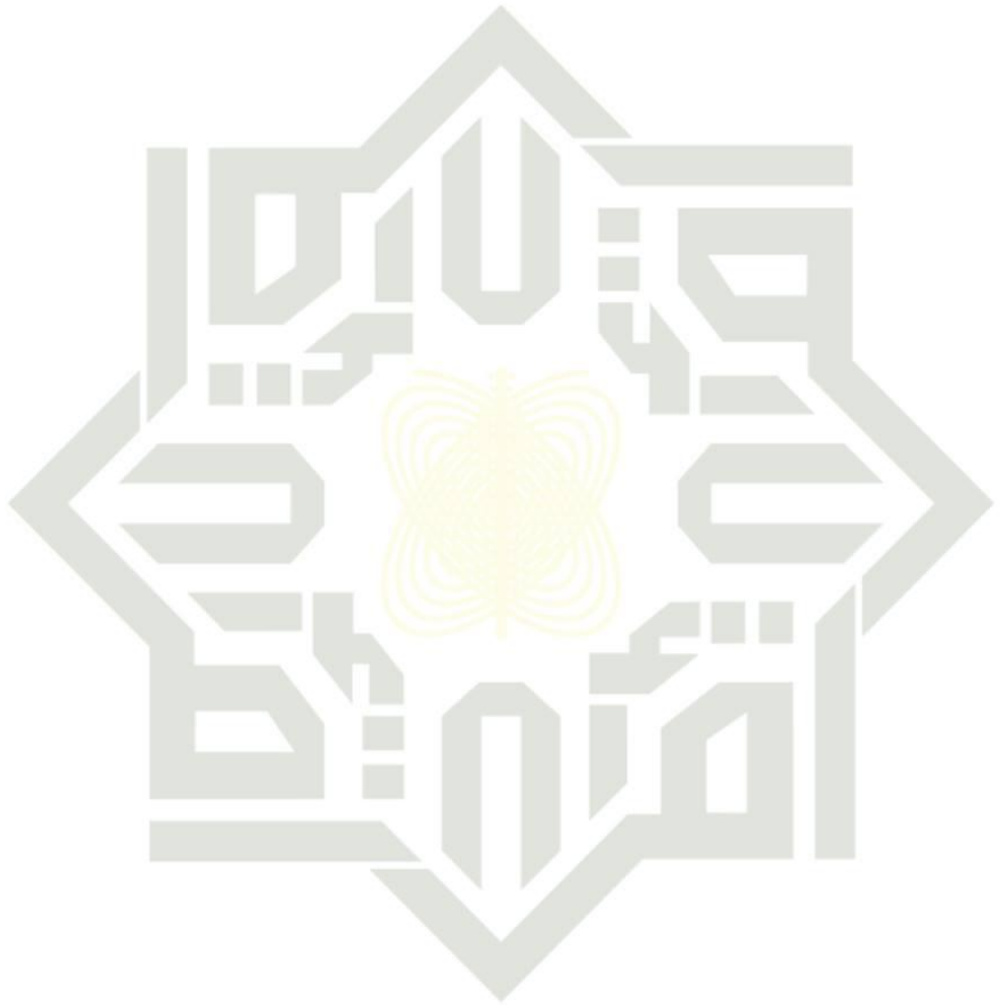
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel I.1</b> pencatatan Operasional Toko .....	10
<b>Tabel IV.1</b> Pendapatan Toko 2019 .....	61
<b>Tabel IV. 2</b> Pendapatan Toko 2020 .....	62



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR GRAFIK

Grafik IV. 1 Perbandingan Pendapatan Toko .....	63
---	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Industri batik merupakan perusahaan yang melakukan proses pemalaman (lilin), pencelupan (pewarnaan) dan pelontoran (pemanasan) pada kain sehingga menghasilkan motif yang halus yang semuanya ini memerlukan ketelitian yang tinggi dan menjual kain tersebut. Industri batik ini merupakan industri kecil dan menengah, terkadang kombinasi dengan industri rumah tangga.

Batik menurut Hamzuri merupakan lukisan atau gambar pada mori yang dibuat dengan menggunakan alat bersama canting. Orang yang melukis atau menggambar ada mori memakai canting disebut membatik. Membatik ini menghasilkan batik yang berupa macam-macam motif dan mempunyai sifat khusus yang dimiliki oleh batik itu sendiri.<sup>1</sup>

Industri batik di Indonesia umumnya merupakan industri kecil menengah (UKM) yang menjadi mata pencaharian sebagian masyarakat. Industri batik tersebar di beberapa daerah di pulau Jawa yang kemudian menjadi nama dari jenis-jenis batik tersebut.

---

<sup>1</sup> Resa Yunia Putri, Skripsi: “Analisis Industri Batik Di Kelurahan Paoman Indramayu”, (Bandung: Universitas Pasundan, 2017), hal.11-12



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Batik salah satu jenis produk sandang yang telah berkembang sangat pesat, masyarakat tenal mengenal batik dalam coraknya yang tradisional maupun modern.<sup>2</sup>

Dari industri batik ini beberapa produk yang dihasilkan seperti baju atau *dress* batik, jaket batik, selendang batik, tas batik, dompet batik, topi batik, sepatu batik dan berbagai inovatif dari industri batik. Seperti toko Multazam ini yang menjual hasil inovatif batik berupa baju-baju untuk wanita, pria dan anak-anak.

Pembangunan pada sektor industri batik ini diarahkan agar mampu berkembang secara mandiri untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Adanya pembangunan ekonomi yang dilakukan merupakan suatu usaha untuk mengembangkan kegiatan ekonomi guna mempertinggi tingkat pendapatan. Pembangunan ekonomi dalam jangka panjang bertujuan untuk menaikkan pendapatan perkapita, kesempatan kerja yang lebih luas, mengurangi perbedaan perkembangan pembangunan dan kemakmuran antar daerah, serta merubah perekonomian supaya seimbang.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Nurainun, Heriyana dan Rasyimah, Analisis Industri Batik Di Indonesia, *Journal Fokus Ekonomi (FE)*, 2018 Vol.7 No.3, hal. 124

<sup>3</sup> Mahyu Danil, *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireun*, *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireun Aceh*, 2013 Vol. IV No. 7

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan, karena dalam melakukan suatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha tersebut. Definisi pendapatan usaha menurut ilmu ekonomi adalah segala hal yang memberikan pengaruh bagi keberlangsungan suatu usaha karena semakin besar pendapatan yang diperoleh maka akan semakin besar kemampuan usaha untuk membiayai segala pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan.

Dalam bisnis atau usaha yang dilakukan, terdapat 2 jenis pendapatan yaitu :

- 1) Pendapatan operasional, merupakan pendapatan dari hasil pokok usaha
- 2) Pendapatan non operasional, merupakan pendapatan lain-lain yang diperoleh dalam periode tertentu akan tetapi bukan dari kegiatan operasional utama dari usaha.<sup>4</sup>

Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan menurut Boediono, diantaranya sebagai berikut :

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber pada hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian

---

<sup>4</sup> Harmoni, *5 Jenis Pendapatan Lain-lain Dalam Pembukuan Perusahaan*, [www.harmony.co.id/blog/5-jenis-pendapatan-lain-lain-dalam-pembukuan-perusahaan](http://www.harmony.co.id/blog/5-jenis-pendapatan-lain-lain-dalam-pembukuan-perusahaan), (diakses pada Kamis, 22 Oktober 2020, Pukul 20.00 WIB)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Harga per unit dari masing-masing faktor produksi, harga ini ditentukan oleh penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi
- 3) Hasil kegiatan oleh anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.<sup>5</sup>

Oleh karena itu usaha yang dijalankan harus berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh pendapatan yang diharapkannya, pendapatan pada dasarnya diperoleh dari penjualan produk atau jasa yang diberikan.

#### Tafsir Quran Surat Al-Jumu'ah Ayat 10

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : “Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”

Penjelasan dari ayat tersebut ialah, Tafsir Al-Wajiz / Syaikh Prof. Dr.

Wahbah az-Zuhaili, pakar fiqih dan tafsir negeri Suriah Maka jika selesai kalian dari mengerjakan shalat wahai orang-orang yang beriman; Bertebaranlah di muka bumi untuk berikhtiar dan berdagang, dan carilah rezeki Allah dengan usaha dan amal, dan ingatlah Allah dengan banyak berdzikir pada segala kondisi kalian dan janganlah perdaganganmu melalikan dari dzikir kepada Allah, dan barangsiapa yang banyak mengingat Allah maka dia adalah orang-orang yang beruntung, menang dengan kemenangan yang besar.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Boediono, *Pengantar Ekonomi*, ( Jakarta : Erlangga, 2002) hal. 150

<sup>6</sup> Quran Surah Al Jumu'ah Ayat 10, diakses dari <https://tafsirweb.com/10910-quran-surat-al-jumuah-ayat-10.html>, pada tanggal 25 September 2020 pukul 13.00



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam pandangan Islam kegiatan ekonomi yang sesuai dengan anjuran adalah melalui kegiatan bisnis dan investasi. Kedua dari konsep tersebut mewujudkan pada tingkat pendapatan pada pertumbuhan dan memaksimalkan ekonomi umat manusia dalam rangka mensejahterakan lewat sistem ekonomi atau keuangan.<sup>7</sup>

Namun pada awal tahun ini Indonesia mengalami pandemi Covid-19 yang memberikan dampak di berbagai sektor contohnya seperti perekonomian. Bagi perekonomian Indonesia menimbulkan dampak yang mengerikan terhadap investasi yang membuat masyarakat akan memilih untuk sangat hati-hati dalam membeli barang untuk melakukan investasi dan juga pandemi ini sangat mempengaruhi proyeksi pasar, sektor usaha mikro kecil dan menengah. Sebagian perusahaan, bisnis dan usaha yang dilakukan melakukan penutupan demi menghindari dari penyebaran Covid-19 ini. Apalagi jika yang dijalankan tersebut merupakan penghasilan pokok demi kebutuhan sehari-hari. Banyak cara untuk meningkatkan pendapatan atas usaha yang dijalankan guna untuk memaksimalkan pendapatan mereka dalam berjualan. Agar penjual tidak mengalami kerugian atas dampak dari pandemi ini yang mana pada saat sekarang ini daya beli masyarakat menurun sehingga berpengaruh pada pendapatan usaha.

---

<sup>7</sup> Nurul Huda dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta: Kencana, 2010), hal.3



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Sumirto, “pertumbuhan ekonomi berfokus pada proses peningkatan produksi barang dan jasa dalam kegiatan ekonomi masyarakat”. Pertumbuhan ekonomi mendorong memperlancar proses pembangunan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi dapat diukur dari peningkatan dalam PDB riil dari waktu ke waktu atau peningkatan dalam PDB perkapita. Pengaruh Covid-19 terhadap pertumbuhan ekonomi yaitu pada masa pandemi yang terjadi semakin meningkat, akibat dari peningkatan jumlah kasus ini pemerintah melakukan PSBB hal ini yang berdampak buruk bagi para pengusaha, pekerja dari sektor perdagangan yang terpaksa menutup sementara sampai virus ini berakhir yang mengakibatkan roda perekonomian menjadi lambat akibat pendapatan menurun.<sup>8</sup>

Menurut teori Sukirno pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan, karena dalam melakukan sesuatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh sama melakukan usaha tersebut. Dalam arti ekonomi, pendapatan merupakan balas jasa atau penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit.<sup>9</sup>

UIN SUSKA RIAU

<sup>8</sup> Shela Thenesia, *The Effect Of COVID-19 On Economic Growth In Indonesia* (Universitas Tadulisanegara : 2020), hal. 3

<sup>9</sup> Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Teori Pengantar*, ( Jakarta : Raja Grafindo Perkasa), 2000

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi kaitan dampak pandemi Covid-19 terhadap teori pendapatan yaitu pada saat pandemi yang terjadi beberapa bulan terakhir telah memberikan dampak negatif yang mempengaruhi penghasilan pendapatan dalam jangka waktu yang tidak bisa ditentukan. Semakin lama pandemi akan semakin mempengaruhi pendapatan, tetapi bisa jadi dibulan berikutnya pendapatan bisa normal kembali dikarenakan pada saat sekarang yang telah memasuki new normal membuat aktifitas dilakukan seperti biasa dengan menggunakan protokol tertentu.

Adapun sebuah studi menyebutkan jika Covid-19 akan membuat Indonesia mengalami penurunan persentase pertumbuhan ekonomi sebesar 0.1% di tahun 2020. Secara garis besar merupakan dampak nyata yang disebabkan pandemi Covid-19 terhadap pendapatan sektor UKM di Indonesia, diantaranya:

- a) Penurunan aktivitas jual beli, anjuran *social distancing* demi menghindari penularan virus Corona yang lebih luas maka sedikit banyak turut andil menurunkan aktivitas jual beli di tengah masyarakat
- b) Bahan baku sulit di dapat
- c) Distribusi terhambat, terhentinya aktivitas distribusi sangat merugikan pelaku UKM terlebih lagi bagi yang sudah memperluas jangkauan pasar hingga luar daerah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) Penyedia jasa ikut terparap dampak Covid-19.<sup>10</sup>

Salah satu daerah yang terkena dampak dari pandemi Covid-19 yaitu Kota Duri, terdapat beberapa toko baju dan toko lainnya disekitar yang juga mengalami dampaknya dari pandemi Covid-19 ini. Salah satunya yaitu toko Baju Batik Multazam ini merupakan toko yang terkena dampaknya dengan adanya pandemi saat ini daya beli masyarakat berkurang. Saat sebelum adanya pandemi Covid-19 ini, toko Baju Batik Multazam selalu ramai pengunjung atau konsumen untuk membeli baju di toko tersebut. Namun saat terjadinya pandemi Covid-19 toko baju tersebut menjadi sedikit sepi atau hanya ada beberapa pengunjung yang membeli di toko Baju Batik Multazam tersebut.

Penurunan daya beli juga dikarenakan pendapatan masyarakat yang ikut menurun, apalagi dimasa pandemi di dorong oleh pembatasan aktivitas. Menurut Piter, “deflasi atau inflasi yang rendah sudah diperkirakan sebagai akibat menurunnya permintaan, di tengah pandemi saat ini permintaan turun disebabkan oleh menurunnya daya beli sebagian masyarakat”. Terpuruknya daya beli utamanya di dorong oleh anjloknya permintaan masyarakat kelas ekonomi bawah lantaran penurunan pendapatan.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Maucash, *Dampak Covid-19 Terhadap Sektor UKM Di Indonesia*, <https://maucash.id> (diakses pada Senin 9 November 2020, pukul 23.04 wib)

<sup>11</sup> Husen Miftahudin, *Penurunan Daya Beli Masyarakat Karena Pendapatan Masyarakat Bawah Anjlok*, <https://m.medcom.id>, (diakses pada Selasa, 1 Desember 2020, pukul 20.09 wib)





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daya beli dengan kalkulasi Sri Mulyani, pertumbuhan bisa 0% jika virus Corona lebih dari 3 bulan dan Menteri Keuangan ini membeberkan perhitungan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia bisa mencapai 2,5% bahkan sampai 0 jika pandemi virus Covid-19 ini masih akan berlangsung lebih dari 3 bulan.<sup>12</sup>

Lalu faktor lainnya adalah tingkat kebutuhan dan kebiasaan masyarakat, karena setiap kebutuhan orang berbeda-beda dan pola hidup ekonomis yaitu dengan membeli barang dan jasa yang benar-benar dibutuhkan maka secara tidak langsung telah meningkatkan kesejahteraan hidup.

Omset penjualan juga mengalami penurunan, menurut Forsyth bahwa yang mempengaruhi turunnya penjualan meliputi faktor internal yaitu sebab yang terjadi dikarenakan perusahaan itu sendiri penurunan promosi, penurunan komisi penjualan dan faktor eksternal yaitu sebab yang terjadi karena pihak lain yang meliputi perubahan kebijakan pemerintah, bencana alam, perubahan pola konsumen, munculnya persaingan baru dan pengganti.<sup>13</sup>

Selain dari 2 pengaruh tersebut, faktor lainnya yaitu barang yang menjadi pemasok datang lebih lama yang dikarenakan bahan pokok atau bahan pangan di dahulukan dari pada bahan sandang.

<sup>12</sup> Merdeka, *Virus Corona Terjadi 6 Bulan, Daya Beli Masyarakat Terpukul Paling Berat*, <https://m.merdeka.com/uang/virus-corona-terjadi-6-bulan-daya-beli-masyarakat-terpukul-paling-berat.html?page=2> (diakses pada Selasa 10 November 2020, pukul 21.24 wib)

<sup>13</sup> Forsyth, *Konsep Pemasaran dan Penjualan*, (Jakarta : Salemba Empat, 2003), hal 24



Ada beberapa pencatatan pendapatan yang terjadi pada bulan Januari hingga Juni 2020 diantaranya yaitu:

**Tabel I. 1 Pencatatan operasional toko**

No	Bulan	Total Per Potong	Total Pengeluaran	Total Pendapatan Penjualan	Total Pendapatan Usaha
1	Januari	294	Rp. 7.045.000	Rp. 28.105.000	Rp. 21.060.000
2	Februari	357	Rp. 7.953.000	Rp. 34.860.000	Rp. 26.907.000
3	Maret	268	Rp. 8.778.000	Rp. 25.740.000	Rp. 16.962.000
4	April	145	Rp. 6.753.000	Rp. 14.490.000	Rp. 7.737.000
5	Mei	378	Rp. 8.572.000	Rp. 35.562.000	Rp. 26.990.000
6	Juni	186	Rp. 7.872.000	Rp. 17.850.000	Rp. 9.978.000
	<b>Jumlah</b>	<b>1.628</b>	<b>Rp. 46.973.000</b>	<b>Rp.156.607.000</b>	<b>Rp. 109.634.000</b>

Dari pencatatan diatas pada bulan Januari dan Februari 2020 saat pertama kalinya pandemi Covid-19 terjadi, pendapatan toko baju batik ini belum mengalami dampak penurunan pendapatan. Karena pada saat awal terjadi pandemi, kegiatan masih berjalan seperti normal belum adanya PSBB yang dijalankan terlalu ketat, masyarakat juga masih ingin membeli bahan sandang untuk keperluannya.

Terlihat bahwa pada saat berlangsungnya pandemi Covid-19 mengalami penurunan, data di atas menyajikan bahwa gaji pegawai mengalami kenaikan, omset penjualan yang menurun dari hasil penjualan di karenakan daya beli



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat ikut menurun, ongkos pengiriman barang tidak mengalami kenaikan hanya saja waktu pengiriman lebih lama dikarenakan bahan pokok pangan diutamakan dari pada bahan sandang dan perpotong baju tersebut dikali Rp.2000 per pcs nya.

Penurunan juga terjadi pada bulan selanjutnya, dikarenakan dampak pandemi yang ada. Pada toko baju batik ini, menjual berbagai pakaian dimulai dari baju wanita seperti baju *blouse*, tunik, gamis, untuk pakaian lelaki berupa baju kemeja lengan pendek dan lengan panjang, serta untuk anak-anak menyediakan baju gamis untuk anak perempuan dan baju kemeja untuk anak laki-laki.

Berdasarkan hal diatas, penulis tertarik untuk meneliti dampak pandemi Covid-19 ini terhadap salah satu toko baju yang terkena dampaknya. Penulis melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Toko Baju Batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri).”**

UIN SUSKA RIAU





## B. Batasan Masalah

Supaya penelitian ini dapat terarah, maka penulis membatasi masalah ini pada analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri.

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka ada beberapa hal yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri ?
2. Bagaimana tinjauan ekonomi islam dalam analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri ?

## D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri
- b. Untuk mengetahui bagaimana perspektif ekonomi islam dalam dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju batik Kecamatan Mandau, Duri.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Manfaat Penelitian**

- a. Sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE) pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau
- b. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat mempererat tali silaturahmi, intelektual dan menambah wawasan serta cakrawala berfikir dan dapat sebagai bahan bacaan bagi penulis maupun mahasiswa
- c. Sebagai bahan bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi mengenai analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Kerangka Teoritis

##### a. Pendapatan

##### 1. Pengertian Pendapatan Usaha

Hal yang paling utama dari salah satu pembentukan laporan laba rugi dalam suatu perusahaan yaitu pendapatan. Mengenai istilah pendapatan, dapat diartikan sebagai *revenue* dan dapat juga diartikan sebagai *income*, maka *income* dapat diartikan sebagai penghasilan dan kata *revenue* sebagai pendapatan penghasilan maupun keuntungan.

Pendapatan sangat berpengaruh bagi keseluruhan hidup perusahaan, semakin besar pendapatan yang diperoleh maka semakin besar kemampuan perusahaan untuk membiayai segala pengeluaran pengeluaran dan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan perusahaan. Selain itu pendapatan juga berpengaruh terhadap laba rugi perusahaan yang tersaji dalam laporan laba rugi maka pendapatan adalah darah kehidupan dari suatu perusahaan. Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya).<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hal. 185



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perolehan dari kegiatan operasi utama dalam suatu perusahaan ialah pendapatan misal penerimaan hasil penjualan termasuk dalam pendapatan usaha. penghasilan yang didapatkan pada transaksi dalam penyediaan barang atau jasa atau kegiatan bisnis lain ialah transaksi secara tepat berkaitan dengan kegiatan dalam mendapatkan penghasilan untuk peroleh keuntungan pemilik). Menurut Hery pendapatan berasal dari arus kas aktiva atas selesainya suatu aktivitas etitas seperti penerimaan jasa.

Pendapatan usaha terdiri ada 2 bagian, diantaranya :

1. Pendapatan operasi, merupakan penghasilan perusahaan diperoleh sebagai hasil utama yang dibuat oleh perusahaan.
2. Pendapatan lain-lain, merupakan penghasilan perusahaan dimana tidak memiliki koneksi dengan pekerjaan yang dilakukan oleh perusahaan dalam operasi perusahaan.

Oleh karena itu berdasarkan penjelasan diatas, disimpulkan pendapatan usaha ialah penghasilan dari kegiatan bisnis perusahaan yang terdiri atas pendapatan operasi serta pendapatan lainnya.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Novalia Lesly, Yuliadi, *Analisis Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Konstruksi Di Bursa Efek Indonesia*, (Batam: Universitas Putera Batam, 2020), hal. 2

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Defenisi pendapatan menurut ilmu ekonomi menutup kemungkinan perubahan lebih dari total harta kekayaan badan usaha pada awal periode dan menekankan pada jumlah nilai statis pada akhir periode. Dengan kata lain bahwa pendapatan adalah jumlah kenaikan harta kekayaan karena perubahan penilaian yang bukan diakibatkan perubahan modal dan hutang.<sup>16</sup> Sedangkan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba.<sup>17</sup> Pendapatan adalah jumlah yang dibebankan kepada langganan untuk barang dan jasa yang dijual. Pendapatan adalah aliran masuk aktiva atau pengurangan utang yang diperoleh dari hasil penyerahan barang atau jasa kepada pelanggan.<sup>18</sup>

Dalam laporan laba rugi, pendapatan (*revenues*) adalah kenaikan bruto atas kenaikan ekuitas pemilik karena diterimanya suatu aktiva dari pelanggan baik yang berasal dari penjualan barang maupun jasa. Pendapatan juga dapat didefenisikan sebagai aliran penerimaan kas atau

<sup>16</sup> Gestry Romaito ButarButar, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi*, (Pekanbaru: Universitas Riau, 2017), No.1, Vol.4, hal.624

<sup>17</sup> BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hal.230

<sup>18</sup> Soemarso S.R, *Akuntansi Suatu Pengantar, Edisi Lima*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hal.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harta lain yang diterima dari konsumen sebagai hasil penjualan barang/jasa.<sup>19</sup>

Simanjuntak, mengemukakan bahwa bertambahnya pendapatan akan meningkatkan *utility* baik itu melalui pertambahan konsumsi, maupun melalui pertambah waktu senggang, dengan bertambahnya waktu senggang maka mengurangi jam kerja.<sup>20</sup> Soekartawi menjelaskan pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang yang dikonsumsi, bahwa seringkali dijumpai dengan bertambahnya pendapatan maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah tapi juga kualitas barang tersebut ikut menjadi perhatian.<sup>21</sup>

Sedangkan menurut Boediono pendapatan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain dipengaruhi:

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber pada hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian
- 2) Harga perunit dari masing-masing faktor produksi, harga ini ditentukan oleh penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi
- 3) Hasil kegiatan anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.<sup>22</sup>

<sup>19</sup> Suradi, *Akuntansi: Pengantar 1*, (Yogyakarta: Gava Media, 2009), hal. 38

<sup>20</sup> Rio Christoper, Rosmiyati Chodijah, Yunisvita, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*, (Universitas Sriwijaya, 2017), Vol. 15, hal. 38

<sup>21</sup> Soekartawi, *Faktor-Faktor Produksi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hal. 132

<sup>22</sup> Boediono, *Pengantar Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2002), hal. 150

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut teori Sukirno pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan, karena dalam melakukan sesuatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh sama melakukan usaha tersebut. Dalam arti ekonomi, pendapatan merupakan balas jasa atau penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit.<sup>23</sup>

Distribusi pendapatan adalah penyaluran atau pembelanjaan masyarakat untuk kebutuhan konsumsi. Kurangnya distribusi pendapatan data menimbulkan daya beli rendah, terjadinya tingkat kemiskinan, ketidakadilan, kelaparan dan lain-lain yang akhirnya akan menimbulkan anti pati golongan masyarakat yang berpendapatan rendah terhadap yang berpendapatan tinggi, sehingga akan menimbulkan kecemburuan sosial dalam masyarakat.<sup>24</sup>

## 2. Karakteristik Pendapatan

Pada dasarnya pendapatan yang dimiliki setiap perusahaan berbeda-beda, tetapi dari sudut akuntansi seluruh pendapatan dimulai dari kelompok pendapatan yang berasal dari penjualan barang jadi sehingga

<sup>23</sup> Hestanto, *Teori Pendapatan Ekonomi*, <https://www.henstanto.web.id/teori-pendapatan-ekonomi/> (diakses pada Sabtu 7 November 2020, pukul 20.36 Wib)

<sup>24</sup> Mahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Di Kabupaten Bireun", *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireun Aceh*, Vol. IV No.7:9



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan penjualan jasa memiliki karakteristik yang sama dalam pencatatannya. Karakteristik pendapatan yaitu:

- a) Bahwa pendapatan itu muncul dari kegiatan-kegiatan pokok perusahaan dalam mencari laba
- b) Bahwa pendapatan itu sifatnya berulang-ulang atau berkesinambungan kegiatan-kegiatan pokok tersebut pada dasarnya berada dibawah kendali manajemen.<sup>25</sup>

Dalam praktiknya komponen pendapatan yang dilaporkan dalam laporan laba rugi terdiri atas dari 2 jenis, yaitu :

- 1) Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari suatu usaha pokok (usaha utama) perusahaan
- 2) Pendapatan atau penghasilan yang diperoleh dari luar usaha pokok usaha sampingan perusahaan.<sup>26</sup>

Pada pendapatan terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan atau memengaruhi volume tingkat pendapatan yang dicapai dalam suatu perusahaan. Adapun faktor yang mempengaruhi volume pendapatan yaitu :

<sup>25</sup> Hery dan Widyawati Lekok, *Akuntansi Keuangan Menengah*, (Jakarta: Bumi Kasara, 2012), hal. 24

<sup>26</sup> Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama Cetakan Kelima*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), hal. 46



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Kondisi dan kemampuan penjualan
- 2) Kondisi pasar
- 3) Modal
- 4) Kondisi operasional perusahaan.

Pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu sebagai berikut:

- 1) Produk

Salah satu tugas utama dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran perbaikan diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

- 2) Harga

Jumlah uang yang harus dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan pada pelanggan.

- 3) Distribusi/penyaluran

Perantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya maka akan mempengaruhi tingkat penjualan promosi.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4) Promosi

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan meningkatkan konsumen agar memilih program yang diberikan perusahaan.<sup>27</sup>

### 3. Sumber Pendapatan

Pendapatan sektor informal adalah segala penghasilan yang berupa uang maupun barang yang akan diterima, biasanya sebagai balas jasa dari sektor informal. Sumber pendapatan ini berupa :

- 1) Pendapatan dari usaha, meliputi: hasil bersih dari usaha sendiri, komisi dan penjualan
- 2) Pendapatan dari investasi
- 3) Pendapatan dari keuntungan sosial.

Pendapatan yang dimaksud merupakan pendapatan yang hasilnya diterima dari jumlah seluruh penerimaan setelah dikurangi pengeluaran biaya operasi. Sementara pendapatan diperoleh apabila terjadi transaksi antar pedagang dengan pembeli dalam satu kesepakatan bersama.<sup>28</sup>

<sup>27</sup> Mulyadi, *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3 Cetakan ke-5*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hal. 127

<sup>28</sup> Rosy Pradipta Angga Purnama, *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, Dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe Di Kota Blitar*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2014)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**4. Pengukuran Pendapatan**

Secara umum pengakuan pengukuran pendapatan akan dapat diakui secara:

- Accrual Basis, pengakuan pendapatan secara *accrual basis* berarti bahwa harus dilaporkan selama kegiatan produksi (dimana laba dapat dihitung secara proporsional dengan penyelesaian pekerjaan)
- Critical Event Basis, dalam metode ini diperhatikan adalah kejadian-kejadian penting dalam siklus operasi perusahaan, kejadian kritis itu dapat berupa pada saat penjualan, saat selesainya proyek dan saat pembayaran setelah dilakukannya penjualan
- The Matching Principle, prinsip ini mengatur agar pembebanan biaya harus dilakukan pada periode yang sama dengan periode pengakuan hasil.<sup>29</sup>

Menurut Soekartawi perhitungan pendapatan usaha dapat di rumuskan sebagai berikut:

$$\Pi = TR - TC$$

---

<sup>29</sup> Ibid, hal.206

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

**II** = Pendapatan

**TR** = Total *Revanue* (Total Penerimaan)

**TC** = Total *Cost* (Total Biaya).<sup>30</sup>

**b. Penjualan Usaha Batik**

**1. Penjualan**

Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba untuk keberlangsungan hidup perusahaan. Sebenarnya pengertian penjualan sangat luas, beberapa para ahli dalam mengemukakan tentang definisi penjualan diantara lain:

Menurut Moekijat dalam buku Kamus istilah ekonomi menyatakan bahwa *Selling* melakukan penjualan adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, mempengaruhi dan memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan di kedua belah pihak.

<sup>30</sup> Mohammad Utama, Skripsi: "*Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan Fillet Ikan*", (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011), hal. 19



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengertian penjualan adalah proses sosial menajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan, menciptakan, menawarkan dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain. Lanjutan yang menjelaskan bahwa penjualan (*ales*) adalah sejumlah uang yang dibebankan kepada pembeli atas barang atau jasa yang dijual.<sup>31</sup>

Adapun jenis-jenis atau klasifikasi atas penjualan, diantara yaitu:

- 1) *Trade selling*, penjualan yang terjadi bilamana produsen dan pedagang besar mempersilahkan pengecer untuk berusaha memperbaiki distribusi produk mereka. Hal ini melibatkan para penyalur dengan kegiatan promosi, peragaan, persediaan dan produk baru, jadi titik beratnya adalah para penjualan melalui penyalur bukan pada penjual ke pembeli akhir.
- 2) *Missionary selling*, penjualan berusaha diingatkan dengan mendorong pembeli untuk membeli barang dari penyalur perusahaan.
- 3) *Technical selling*, berusaha meningkatkan penjualan dengan pemberian saran dan nasihat kepada pembeli akhir dari barang dan jasa.

<sup>31</sup> Kotler, Philip diterjemahkan oleh A B Susanto, *Manajemen Pemasaran Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), hal. 56



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) *New bussines selling*, berusaha membuka transaksi baru dengan membuat calon pembelu menjadi pembeli seperti halnya yang dilakukan perusahaan asuransi.
- 5) *Responsive selling*, setiap tenaga penjual diharapkan dapat memberikan reaksi terhadap permintaan pembeli melalui rout driving and retaining. Jenis penjualan ini tidak akan menciptakan penjualan yang besar, namun terjalin hubungan pelanggan yang baik yang menjurus pada pembelian ulang.

Dalam praktek, kegiatan penjuala ini dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor yaitu:

- a) Kondisi dan kemampuan pasar

Disini penjual harus dapat menyakinkan pembeli agar berhasil mencapai sasaran penjualan yang diharapkan untuk maksud tertentu, penjual harus memahami beberapa masalah penting yang sangat berkaitan yaitu: jenis dan karateristik barang yang ditawarkan, harga pokok, syarat penjualan seperti pembayaran, pengantaran, garansi, dan sebagainya.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b) Kondisi pasar

Hal yang harus diperhatikan pada kondisi pasar antara lain:

- i) Jenis pasarnya, apakah pasar konsumen, pasar industry, pasar pemerintah atau pasar internasional
- ii) Kelompok pembeli dan segmen pasarnya
- iii) Daya beli
- iv) Frekuensi pembeliannya
- v) Keinginan dan kebutuhan
- vi) Modal.

Adapun modal kerja perusahaan mampu untuk mrncapai target penjualan yang dianggarkan seperti untuk:

- 1) Kemampuan untuk membiayai penelitian pasar yang dilakukan
- 2) Kemampuan membiayai usaha-usaha untuk mencapai target penjualan
- 3) Kemampuan membeli bahan mentah untuk memenuhi target penjualan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### c) Kondisi organisasi perusahaan

Pada perusahaan besar, biasanya masalah penjualan ditangani oleh bagian penjualan. Lain halnya dengan perusahaan kecil dimana masalah penjualan ditangani oleh orang yang juga melakukan fungsi-fungsi lain.<sup>32</sup>

### 2. Usaha Batik

Menurut Konseus Nasional 12 Maret 1996 Batik adalah karya seni rupa kain dengan pewarnaan rintang yang menggunakan lilin batik sebagai perintang warna.

Menurut Konsesus tersebut dapat diartikan bahwa yang membedakan batik dengan tekstil pada umumnya adalah proses pembuatannya.<sup>33</sup>

Kata batik sendiri dalam bahasa Jawa sendiri berarti menulis. Batik adalah istilah yang digunakan untuk mneyebut kain bermotif yang dibuat dengan teknik *resist* menggunakan material lilin (malam). Teknik membatik sendiri telah dikenal sejak ribuan silam. Batik merupakan hal yang tidak asing bagi masyarakat Indonesia saat ini. Batik merupakan salah satu warisan nusantara yang unik.

<sup>32</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hal. 90

<sup>33</sup> Endah Dewi Aprilia, *Skripsi : "Strategi Pengembangan UMKM Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang Di Kampung Batik Kota Semarang"*, (Semarang : Universitas Negeri Semarang, 2019), hal. 42

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keunikannya ditunjukkan dengan berbagai macam motif yang memiliki makna tersendiri. Menurut Asti M. dan Ambar B. Arini berdasarkan etimologi dan terminologinya, batik merupakan rangkaian kata “mbat” dan “tik”. “Mbat” dalam bahasa Jawa dapat diartikan sebagai ngembat atau melempar berkali-kali, sedangkan “tik” berasal dari kata titik. Jadi, membatik artinya melempar titik berkali-kali pada kain. Adapula yang mengatakan bahwa kata batik berasal dari kata amba yang berarti kain yang lebar dan kata titik. Artinya batik merupakan titik-titik yang digambar pada media kain yang lebar sedemikian sehingga menghasilkan pola-pola yang indah. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, batik memiliki arti kain bergambar yang pembuatannya secara khusus dengan menuliskan atau menerakan malam pada kain itu, kemudian pengolahannya diproses dengan cara tertentu.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Herry Lisbijanto memaparkan bahwa ada 3 jenis batik menurut teknik pembuatannya, yaitu:<sup>34</sup>

a. Batik Tulis



**Gambar III. 1.** Menerakan malam pada batik tulis

Batik tulis dibuat secara manual menggunakan tangan dengan alat bantu canting untuk menerakan malam pada corak batik (Gambar 1). Pembuatan batik tulis membutuhkan kesabaran dan ketelatenan yang tinggi karena setiap titik dalam motif berpengaruh pada hasil akhirnya. Motif yang dihasilkan dengan cara ini tidak akan sama persis. Kerumitan ini yang menyebabkan harga batik tulis sangat mahal. Jenis batik ini dipakai raja, pembesar keraton, dan bangsawan sebagai simbol kemewahan.

<sup>34</sup> <https://eprints.uny.ac.id/27891/2/BAB%20II.pdf>, hal. 1, ( diakses pada Selasa 16 Febuari

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## b. Batik Cap



**Gambar III.2.** Membuat pola batik menggunakan cap

Batik cap dibuat dengan menggunakan cap atau semacam stempel motif batik yang terbuat dari tembaga seperti ditunjukkan pada gambar 2. Cap digunakan untuk menggantikan fungsi canting sehingga dapat mempersingkat waktu pembuatan.<sup>35</sup>

Motif batik cap dianggap kurang memiliki nilai seni karena semua motifnya sama persis, harga batik cap cukup murah karena dapat dibuat secara masal.

<sup>35</sup> *Ibid*, hal. 2

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### c. Batik Lukis



**Gambar III.3.** Membuat batik lukis

Batik lukis dibuat dengan melukiskan motif menggunakan malam pada kain putih. Pembuatan motif batik lukis tidak terpaku pada pakem motif batik yang ada. Motifnya sesuai dengan keinginan pelukis tersebut seperti yang ditunjukkan pada gambar 3, batik lukis ini mempunyai harga yang mahal karena tergolong batik yang eksklusif dan jumlahnya terbatas.<sup>36</sup>

#### c. Dampak Pandemi Covid-19

Pandemi adalah wabah yang terjangkit serempak dimana-mana, meliputi daerah geografis yang luas.<sup>37</sup> Wabah penyakit yang masuk dalam kategori pandemi adalah menular dan memiliki garis infeksi berkelanjutan. Maka, jika ada kasus yang terjadi di beberapa negara lainnya selain negara asal, akan tetap digolongkan sebagai pandemi.

<sup>36</sup> *Ibid*, hal. 3

<sup>37</sup> <https://kbbi.web.id/pandemi>





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pandemi umumnya diklasifikasi sebagai epidemi terlebih dahulu yang penyebaran penyakitnya cepat dari suatu wilayah ke wilayah tertentu.<sup>38</sup> WHO (World Health Organization atau Badan Kesehatan Dunia) secara resmi mendeklarkan virus corona sebagai pandemi.

Corona virus atau virus korona adalah bagian dari keluarga besar virus yang dapat menyebabkan infeksi pada bagian saluran pernapasan bagian atas dengan tingkat ringan dan sedang. Virus ini merupakan jenis virus varian baru yang memiliki tingkat penyebaran dan penularan lebih tinggi dibandingkan dengan varian jenis virus sebelumnya. Virus corona ditularkan melalui droplet yang menyebar ketika seseorang yang mengalami paparan batuk, bersin atau saat berbicara. Corona virus juga dikenal dengan Novel corona virus ditemukan pertama kali di Kota Wuhan Tiongkok pada November 2019.

Virus ini dapat menyebar dengan cepat dan menyebabkan wabah Pneumonia yang meluas secara global, sehingga disebut dengan Coronavirus Disease (Covid-19). Covid-19 telah ditetapkan sebagai pandemi global oleh organisasi kesehatan dunia (WHO) (Betty et al., 2020).<sup>39</sup> Coronavirus (CoV) adalah keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit mulai dari gejala ringan sampai berat. Ada setidaknya dua jenis coronavirus yang diketahui

<sup>38</sup> Fajria Anindya Utami, *Apa Itu Pandemi?*, [www.wartaekonomi.co.id](http://www.wartaekonomi.co.id), (diakses pada Selasa 16 Februari 2021)

<sup>39</sup> Ismail Barzuki, dkk, *Covid-19 : Seribu Satu Wajah*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), hal 1





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

menyebabkan penyakit yang menimbulkan gejala berat seperti *Middle East Respiratory Syndrome (MERS-CoV)* dan *Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS-CoV)*.<sup>40</sup>

Berbagai negara mengalami ketidakstabilan sektor ekonomi akibat krisis yang ditimbulkan oleh pandemi Covid-19 tak terkecuali Indonesia. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) melalui Pusat Penelitian Ekonomi telah melakukan survey secara online pada rentang 10-31 Juli 2020.

Menurut Sumirto, “pertumbuhan ekonomi berfokus pada proses peningkatan produksi barang dan jasa dalam kegiatan ekonomi masyarakat”. Pertumbuhan ekonomi mendorong memperlancar proses pembangunan ekonomi (Yanuar, 2016). Pertumbuhan ekonomi dapat diukur dari peningkatan dalam PDB riil dari waktu ke waktu atau peningkatan dalam PDB perkapita. Pengaruh Covid-19 terhadap pertumbuhan ekonomi yaitu pada masa pandemi yang terjadi semakin meningkat, akibat dari peningkatan jumlah kasus ini pemerintah melakukan PSBB hal ini yang berdampak buruk bagi para pengusaha, pekerja dari sektor perdagangan yang terpaksa menutup sementara sampai virus ini berakhir yang mengakibatkan roda perekonomian menjadi lambat akibat pendapatan menurun.<sup>41</sup>

<sup>40</sup> dr Siti Nadia, *Kesiapan Kemenkes Dalam Menghadapi Outbreak Novel Coronavirus (2019-nCoV)*, ( Simposium Pardi Forum: 2020), hal. 5

<sup>41</sup> Shela Thenesia, *The Effect Of COVID-19 On Economic Growth In Indonesia* (Universitas Tadulisanegara : 2020), hal. 3

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Agus Eko Nugroho bahwa “konsumsi rumah tangga sebagai penopang utama perekonomian melambat secara signifikan, dimana pada akhirnya mempengaruhi kinerja industri dan usaha mikro, kecil, dan menengah. Rumah tangga merupakan pelaku ekonomi terkecil yang terpenting, mengingat semua kegiatan ekonomi berawal dari rumah tangga. Rumah tangga Indonesia mempunyai 2 sisi secara bersamaan yaitu, kontraksi pendapatan dan keterbatasan ruang konsumsi. Kontraksi pendapatan dikarenakan adanya PHK, pengurangan gaji dan penurunan pendapatan laba usaha”.<sup>42</sup>

Menurut Suryo Utomo (Kementerian Keuangan) mengungkapkan bahwa ada 3 dampak besar pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Indonesia sehingga masuk dalam masa krisis, diantaranya yaitu:

- 1) Membuat konsumsi rumah tangga atau daya beli yang merupakan penopang 60 persen terhadap ekonomi jatuh cukup dalam. Hal ini dapat dibuktikan dari data BPS yang mencatat bahwa konsumsi rumah tangga turun dari 5,02 persen pada kuartal 2019 ke 2,84 persen pada kuartal 1 tahun ini.
- 2) Pandemi menimbulkan adanya ketidakpastian yang berkepanjangan sehingga investasi ikut melemah dan berimplikasi pada terhentinya usaha.

<sup>42</sup> Dr. Agus Eko Nugroho, *Survei Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Rumah Tangga Indonesia*, <http://lipi.go.id/siaranpress/survei-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-ekonomi-rumah-tangga-indonesia/22123>, (diakses pada 17 Februari 2021)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Seluruh dunia mengalami pelemahan ekonomi sehingga menyebabkan harga komoditas turun dan ekspor Indonesia ke beberapa negara terhenti.<sup>43</sup>

Dampak pandemi Covid-19 terhadap perekonomian juga memengaruhi ekonomi Provinsi di Indonesia dengan didasarkan pada model sederhana. Jika tingkat keparahan dampak Covid-19 terhadap ekonomi Provinsi ditentukan oleh 4 faktor yang simultan yakni:

- i) Tingkat pandemi Covid-19 di Provinsi tersebut diukur dengan modifikasi dari variabel yang telah digunakan yakni rasio kesembuhan terhadap rasio terinfeksi.
- ii) Faktor resiko bencana alam, merupakan faktor yang akan berpengaruh kepada kemampuan suatu wilayah terhadap tekanan, jika suatu daerah mengalami bencana alam bersamaan dengan pandemi Covid-19 maka tekanan akan berlipat ganda.
- iii) Faktor permasalahan ekonomi meliputi 2 variabel yakni kemiskinan dan pengangguran. Semakin tinggi tingkat kemiskinan sebelum terjadinya Covid-19 maka akan semakin berat dampak Covid-19 di Provinsi tersebut. Karena secara bersamaan jumlah penduduk miskin akan bertambah dengan adanya miskin baru.

<sup>43</sup> Nidia Zuraya, *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 Ekonomi RI*, <https://www.republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri>, diakses pada 17 Febuari 2021)





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

iv) Faktor tekanan fiskal diukur dengan PADPC (pendapatan asli daerah perkapita).<sup>44</sup>

Dengan adanya pandemi Covid-19 ini pemerintah melakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar yang disebut sebagai PSBB, kebijakan ini untuk mengurangi interaksi sosial masyarakat untuk mencegah kemungkinan penyebaran penyakit. Para pedagang merasakan bahwa saat terjadinya PSBB yang belum terlalu ketat, namun cukup terdampak pada sepiunya pelanggan.<sup>45</sup>

Kerugian bagian entitas usaha yaitu:

- 1) Hilangnya pendapatan karena tidak ada penjualan, namun pengeluaran tetap terjadi meski tidak sepenuhnya. Kerugian rill akan berbeda-beda tergantung dengan jenis pengeluaran apa yang tetap dilakukan. Diantara pengeluaran yang relatif tetap adalah sewa tempat beserta biaya rutin yang menyertainya, gaji staff yang tidak mungkin di PHK.
- 2) Timbulnya denda akibat ketidaktepatan waktu pengiriman.
- 3) Kerusakan barang apabila tertahan di gudang atau premi.
- 4) Timbulnya biaya pesangon apabila melakukan PHK.
- 5) Timbulnya denda/bunga apabila menggunakan dana talangan atau utang atau tidak dapat membayar dengan tepat waktu.

<sup>44</sup> Diding Sakri, *Menakar Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Daerah*, (CIS Commentaries, 2020), hal. 4

<sup>45</sup> Ahmad Fathoni, *Dampak Covid19 dan Kebijakan PSBB Pemerintah Terhadap UMKM Di Wilayah Surabaya*, (Surabaya: STAI Luqman Al-Hakim, 2019) No 1, Vol 3, hal. 39



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Kerugian yang tidak ternilai apabila krisis itu terjadi yang menyebabkan modal usaha tersebut terkuras hingga skala usaha menyusut.
- 7) Perusahaan memiliki pemasukan dari tagihan penjualan sebelumnya, sehingga tetap dapat mengurangi kerugian atau deficit anggaran pada bulan berjalan. Dengan catatan penagihan berhasil alias klien mampu membayar sesuai ketentuan.<sup>46</sup>

Penurunan daya beli juga terpengaruhi oleh adanya pandemi Covid-19 ini, daya beli menurut Putong adalah kemampuan konsumen membeli banyaknya jumlah barang yang diminta pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga tertentu pada tingkat pendapatan tertentu dalam waktu periode tertentu.<sup>47</sup> Daya beli menurut Rahardja merupakan keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu.<sup>48</sup>

Penurunan daya beli juga dikarenakan pendapatan masyarakat yang ikut menurun, apalagi dimasa pandemi di dorong oleh pembatasan aktivitas. Menurut Piter, “deflasi atau inflasi yang rendah sudah diperkirakan sebagai akibat menurunnya permintaan, di tengah pandemi saat ini permintaan turun disebabkan oleh menurunnya daya beli sebagian masyarakat”. Terpuruknya

<sup>46</sup> Wibowo Hardiwardoyo, *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*, (Depok: STIE Hidayatullah, 2020), No.2, Vol.2, hal. 87

<sup>47</sup> Iskandar Putong, *Pengantar Mikro dan Makro*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), hal. 32

<sup>48</sup> Pratama Rahardja, Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008), hal. 24



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daya beli utamanya di dorong oleh anjloknya permintaan masyarakat kelas ekonomi bawah lantaran penurunan pendapatan.<sup>49</sup>

**d. Konsep Pendapatan Dalam Islam**

Istilah pendapatan atau keuntungan adalah sinonim dengan istilah laba (Indonesia), *profit* (Inggris), dan *riba* (Arab). Muanna Naga menyatakan bahwa pendapatan adalah berupajumlah uang yang diteruma oleh seseorang atau lebih anggota keluarga dari jerih payah kerjanya.

Pendapatan adalah uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan.<sup>50</sup> Dalam Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 29 tersirat tentang pendapatan.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q. S An-Nisa: 29)

<sup>49</sup> Husen Miftahudin, *Penurunan Daya Beli Masyarakat Karena Pendapatan Masyarakat Bawah Anjlok*, <https://m.medcom.id>, (diakses pada Selasa, 1 Desember 2020, pukul 20.09 wib)

<sup>50</sup> Djojohajikusumo sumitro, *Sejarah Pemikiran Ekonomi*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005), hal. 27



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep pendapatan didalam Islam tercantum pada Al-Qur'an dijelaskan dengan surat Al-Baqarah ayat 29:

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَاوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya : “Dialah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu”. (Q. S Al-Baqarah(2):29)

Maka tidak ada alasan kekayaan sumber daya tersebut tetap terkonstruksi pada beberapa pihak saja islam sangat melarang untuk melakukan harta sebanyak-banyaknya. Oleh karena itu islam menekankan keadilan distributive dan menerapkan dalam sistem ekonominya program untuk redistribusi pendapatan dan kekayaan sehingga setiap individu mendapatkan jaminan standar kehidupan yang manusiawi dan terhormat.

Program islam untuk redistribusi kekayaan terdiri daritiga bagian. *Pertama*, ajaran uslam mengarahkan untuk meberikan pembelajaran atau pemberdayaan kepada para penganggur untuk bisa mendapatkan pekerjaan tabg bisa memberi penghidupan bagi mereka, serta untuk memberikan upah yang adil bagi orang-orang yang sudah bekerja.

*Kedua*, ajaran islam menekankan oembayaran zakat untuk redistribusi pendapatan dari orang kaya kepada orang miskin yang karena ketidakmampuan atau cacat (secara fisik atau mental, atau faktor eksternal



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diluar kemampuan mereka misalnya pengangguran), tak mampu untuk memperoleh kehidupan

*Ketiga*, pembagian harta warisan dari orang yang telah meninggal kepada orang beberapa sesuai aturan islam sehingga menguatkan dan mempercepat distribusi kekayaan dalam masyarakat. Konsep islam tentang keadilan distribusi pendapatan dan kekayaan, juga konsep keadilan ekonomi tidak mengharuskan semua orang mendapat upah dalam jumlah yang sama tanpa memperdulikan kontribusinya bagi masyarakat. Islam mentoleransikan adanya perbedaan karena setiap orang karakter, kemampuan dan pelayanan kepada masyarakat yang sama.<sup>51</sup>

Di dalam pendistribusian pendapatan atau kekayaan harus berdasarkan prinsip-prinsip secara islam yaitu prinsip keadilan dan kebebasan.<sup>52</sup>

#### a. Keadilan

Keadilan dalam islam merupakan pondasi yang kokoh meliputi semua ajaran dan hukum islam. Dengan komitmen islam yang khas dan mendalam terhadap persaudaraan antar manusia dan keadilan ekonomi sosial, maka ketidakadilan dalam hal pendapatan dan kekayaan tentu saja bertentangan dengan islam.

<sup>51</sup> Arininoer Maliha..., h, 57-58

<sup>52</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam*...,h. 135-136





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam menekankan distribusi pendapatan dan kekayaan yang adil, hingga setiap individu memperoleh jaminan serta tingkat hidup yang manusiawi dan terhormat, sesuai dengan harkat manusia yang inheren dalam ajaran-ajaran islam, yaitu sebagai khalifah (wakil) Allah di muka bumi, firman Allah dalam Surat Al-Baqarah Ayat 30:

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ

Artinya : “Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para Malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi". Mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui".”

Suatu masyarakat islam yang gagal memerlukan jaminan serta tingkat hidup yang manusiawi tidaklah layak disebut masyarakat islam, seperti dinyatakan oleh Nabi Muhammad SAW: “Bukanlah seorang muslim yang tidur dalam keadaan kenyang sedangkan tetangganya lapar.” (HR. Bukhari)<sup>53</sup>

#### b. Kebebasan

Nilai yang sama dalam bidang distribusi kekayaan adalah kebebasan. Menurut Al-Qaradhawi memperbolehkan dan pengakuan

<sup>53</sup> Imam Bukhari, *Shahih Bukhari*, Alih Bahasa Zainudin Haridda dkk (Selangor: Klang Book Senter, 2001), hal. 215

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepemilikan secara pribadi merupakan bukti dan jaminan pertama dari kepemilikan secara pribadi merupakan bukti dan jaminan pertama dari kebebasan yang ada dalam ekonomi islam.

Namun, sesungguhnya kebebasan yang disyariatkan islam dalam ekonomi bukanlah kebebasan mutlak tanpa batas seperti yang terdapat dalam sistem ekonomi kapitalis dan sosialis, melainkan kebebasan yang terkendali. Nilai kebebasan dalam islam memberimpilkasikan terhadap adanya pengakuan akan kepemilikan individu. Kekayaan tidak ada nada artinya, kecuali dengan memberikan pengakuan hak kepemilikan.

Dalam hal ini Al-Qur'an mengatakan bahwa salah satu tugas Nabi Muhammad SAW adalah untuk : “membebaskan umat manusia dari beban dan belenggu yang mengikuti mereka” (QS. Al-A'raf 157)

الَّذِينَ يَتَّبِعُونَ الرَّسُولَ النَّبِيَّ الْأُمِّيَّ الَّذِي يَجِدُونَهُ مَكْتُوبًا عِنْدَهُمْ فِي التَّوْرَةِ وَالْإِنْجِيلِ يَأْمُرُهُمْ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَاهُمْ  
عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُحِلُّ لَهُمُ الطَّيِّبَاتِ وَيُحَرِّمُ عَلَيْهِمُ الْخَبَائِثَ وَيَضَعُ عَنْهُمْ إِصْرَهُمْ وَالْأَغْلَالَ الَّتِي كَانَتْ عَلَيْهِمْ فَاَلَّذِينَ  
آمَنُوا بِهِ وَعَزَّرُوهُ وَنَصَرُوهُ وَاتَّبَعُوا النُّورَ الَّذِي أُنْزِلَ مَعَهُ ۚ أُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya : “(Yaitu) orang-orang yang mengikut Rasul, Nabi yang ummi yang (namanya) mereka dapat tertulis di dalam Taurat dan Injil yang ada di sisi mereka, yang menyuruh mereka mengerjakan yang ma'ruf dan melarang mereka dari mengerjakan yang mungkar dan menghalalkan bagi mereka segala yang baik dan mengharamkan bagi mereka segala yang buruk dan membuang dari mereka beban-beban dan belenggu-belenggu yang ada pada mereka. Maka orang-orang yang beriman kepadanya, memuliakannya, menolongnya dan mengikuti cahaya yang terang yang diturunkan kepadanya (Al Quran), mereka itulah orang-orang yang beruntung.”

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pendapatan atau harta dalam pandangan islam tidak ada larangan untuk pengakuan atau kebebasan untuk mengakui hak milik. Namun harta tersebut harus didistribusikan kepada pihak-pihak yang wajib menerimanya secara adil. Seperti upah tenaga kerja, zakat, sedekah kepada kalangan yang kurang mampu dan sebagainya. Sehingga kekayaan tidak mengacu pada beberapa pihak saja, karena sesungguhnya semua hanya milik Allah.

- **Solusi Ekonomi Islam Menghadapi Covid-19**

Indonesia memiliki populasi muslim terbesar di dunia, umat islam dapat memberikan peran terbaiknya melalui berbagai bentuk atau model filantropi dalam Ekonomi Islam.

Peran ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan ekonomi yang terjadi dan seluruh masyarakat, khususnya umat muslim yang dapat berkontribusi dalam memulihkan masalah tersebut.

Diantara solusi yang dapat ditawarkan dalam konsep ekonomi islam yaitu :

- 1) Pertama, memaksimalkan pemanfaatan bantuan. Penyaluran bantuan secara langsung perlu dilakukan sebagai bentuk peran ekonomi islam terhadap masyarakat. Penyaluran tersebut bantuan langsung berupa tunai yang berasal dari zakat, infak, dan sedekah baik yang berasal dari



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

unit-unit pengumpul zakat maupun dari masyarakat. Penyaluran zakat dapat difokuskan kepada orang miskin yang terdampak Covid-19 secara langsung.<sup>54</sup>

- 2) Kedua, penguatan wakaf. Penguatan wakaf uang baik dengan skema wakaf tunai, wakaf produktif maupun wakaf linked sukuk perlu ditingkatkan. Badan Wakaf Indonesia (BWI) perlu bekerja sama dengan Lembaga Keuangan Syariah (LKS) untuk mempromosikan skema wakaf ini agar dapat digunakan sebagian untuk pembangunan berbagai infrastruktur berbasis wakaf seperti Rumah Sakit Wakaf (RSW) khusus korban Covid-19, masker wakaf, Alat Pelindung Diri (APD) wakaf, poliklinik wakaf, Rumah Isolasi Wakaf (RIW) dan lainnya.

Manajemen wakaf harus dilakukan secara professional sehingga wakaf dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan.

- 3) Ketiga, memberikan bantuan modal usaha. Di tengah-tengah krisis tidak sedikit sektor usaha atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berjuang agar tetap eksis. Usaha ini sering kali sulit bertahan karena keterbatasan permodalan, pemberian modal usaha diharapkan sebagai sarana mengurangi dampak krisis.

Pemberian bantuan modal usaha ini dapat dilakukan atau diberikan oleh perbankan/ Lembaga Keuangan Syariah. Selain itu,

---

<sup>54</sup> Tim Politala Press, *Dibalik Wabah Covid-19: Sumbangan Pemikiran Dan Perspektif Akademisi*, (Pelahari, Tanah Laut: Politala Press, 2020), cet.1, hal. 94

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemberian modal perlu dikuatkan dengan pendampingan sehingga dapat dipertanggungjawabkan.

- 4) Keempat, pengembangan teknologi finansial syariah untuk memperlancar likuiditas pelaku pasar daring secara syariah. Dimana paa saat yang bersamaan juga diupayakan peningkatan focus pada *social finance* (zakat, infak, sedekah dan wakaf) di samping *commercial finance*. Termasuk pengembangan market place untuk mengumpulkan pasar tradisional dan UMKM hamper 60 juta saat ini dengan mempertemukan permintaan dan penawaran dalam maupun luar negeri.

55

#### B. Penelitian Terdahulu

Telah diteukan beberapa penelitian yang seidentik atau menyerupai membahas tentang dampak pandemic Covid-19 terhadap tingkat pendapatan, diantaranya:

1. Jurnal Alvia Pratiwi Putri, Devi Novita Sari, Henry Ananta, Izzatul Marifah, Khamami, Lalang Hadi Husodo. Dengan judul “*Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Desa Blado, Kabupaten Batang*”. Hal penelitian ini menjelaskan bahwa terfokus pada dampak yang ditimbulkan akibat adanya Covid-19 terhadap pendapatan UMKM di Desa Blado. Ada beberapa jenis dagangan yang diteliti dan salah satunya pada pedagang baju. Pedagang baju mengalami

<sup>55</sup> Ibid, hal. 94

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penurunan hingga 50%, hal ini dikarenakan akibat semakin sepi nya kondisi pasar. Pedagang menyebutkan bahwa kondisi bisa dibantu dengan berjualan dirumah atau menggunakan Whatsapp untuk melakukan promosi yang nyatanya belum bisa mengembalikan pendapatan mereka. Kemudian pedagang mengungkapkan dengan adanya New Normal ini pendapatan mengalami sedikit mengalami peningkatan mencapai 75%. Persamaan penelitian yang dilakukan dengan penulis adalah sama sama meneliti tentang analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap pendapatan. Perbedaan penelitian yang dilakukan penulis yaitu penelitian ini melakukan penelitian di berbagai sektor UMKM, sedangkan penulis yaitu bagaimana analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada toko baju batik multazam menurut pespektif ekonomi islam.

2. Jurnal Sarni dan Mardiyani Sidayat dengan judul *“Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Petani Sayuran Di Kota Ternate”*. Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Khairun Ternate, 2020. Jurnal ini menjelaskan bahwa pdampak pandemi Covid-19 pada pendapatan yang diperoleh petani cukup signifikan. Pada periode pertama yang berdurasi antara bulan Maret-Juni 2020 dimana pemerintah resmi melakukan pemberlakuan semi lockdown dengan membatasi orang untuk berinteraksi acara masal di dalam suatu kawasan tertentu. Pengaruhnya bahwa harga sayuran yang dijual seperti bayam, kangkung dan sawi mengalami peningkatan harga jual berkisar antara 30-33% dibanding sebelum





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pandemic, hal ini berbanding terbalik dengan cabe yang anjlok sampai mencapai 36,7% disaat pandemic namun harga mengalami kenaikan pada bulan Juli-September. Persamaan penelitian ini adalah sama sama meneliti tentang dampak pandemi Covid-19 terhadap pendapatan. Perbedaan nya yaitu penulis meneliti tentang dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada toko baju sedangkan peneliti sebelumnya terhadap pendapatan petani sayuran di Kota Ternate.

3. Jurnal Suwirto Heriyanto, Guli dan Retno Ryani Kusumawati dengan judul “*Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Pengusaha Kepiting Rajungan*”. STIE Banten 2021. Penelitian ini menjelaskan bahwa menunjukan dampak Covid-19 terhadap penurunan pendapatan usaha kepiting rajungan cukup tinggi antara 30.14% sampai 35.44% setelah adanya pandemi Covid-19. Straetegi yang dilakukan pengusaha dalam meningkatkan pendapatan diantaranya melalui *digital marketing* guna mempromosikan produknya.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 1. Ruang Lingkup Penelitian

Adapun ruang lingkup penelitian ini dimaksudkan agar hasil penelitian dan pembahasan pada skripsi ini tidak menyimpang dari permasalahan yang ada. Maka dari itu, disini penulis memberikan batasan terhadap pengelolaan data yang diperlukan di Jl. Jenderal Sudirman No.36c, Dua, Kelurahan Air Jamban, Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Duri.

Sesuai dengan judul penulis angkat, maka penulis membatasi diri terhadap pembahasan yaitu mengenai Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

#### 2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah lapangan (*field research*) dan mengambil lokasi penelitian di Jl. Jenderal Sudirman No.36c, Dua, Kelurahan Air Jamban, Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Duri. Alasan penulis melakukan penelitian di tempat tersebut ialah karena pada sekitaran Jl. Sudirman Kelurahan Air Jamban Kecamatan Mandau banyak melakukan usaha mikro kecil dan menengah seperti toko baju batik Multazam ini yang berkembang di Jl. Jenderal Sudirman No.36c, Dua, Kelurahan Air Jamban, Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Duri.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Subjek dan Objek Penelitian

#### a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pimpinan usaha atau pemilik toko baju batik, para karyawan yang berkeja pada toko baju batik Multazam serta pembeli toko baju batik di Jl. Jenderal Sudirman No.36c, Dua, Kelurahan Air Jamban, Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Duri

#### b. Objek penelitian

Objek pada penelitian ini adalah Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Usaha Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

### 4. Populasi dan Sampel Penelitian

#### a. Populasi Penelitian

Populasi merupakan keseluruhan dari kumpulan elemen yang memiliki sejumlah karakteristik umum yang terdiri dari bidang-bidang untuk di teliti atau keseluruhan kelompok dari orang-orang, peristiwa atau barang-barang yang diminati oleh peneliti untuk diteliti.<sup>56</sup> Populasi penelitian ini adalah berjumlah 3 karyawan dan pemilik usaha toko baju batik Multazam Kecamatan Mandau, Duri tersebut.

<sup>56</sup> Amirullah, SE.,M.M, *Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis dan Teknik) Buku Metode Penelitian Manajemen*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2015), hal.67



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sampel Penelitian

Sampel merupakan suatu sub kelompok dari populasi yang dipilih untuk digunakan dalam penelitian.<sup>57</sup> Sampel dalam penelitian ditetapkan dengan teknik *Purposive Sampling* yang artinya adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu maksudnya orang tersebut dianggap tahu tentang apa yang diharapkan sehingga memudahkan peneliti menjelajahi obyek atau situasi yang diteliti.<sup>58</sup> Berdasarkan keterbatasan waktu dan biaya dalam penelitian maka yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah : 3 orang yang termasuk 1 pemilik toko dan 3 karyawan.

**5. Jenis dan Sumber Data**

Penulis menggunakan 2 kategori jenis sumber data yaitu:

- a. Data primer, informasi yang didapatkan atau diperoleh penulis secara langsung dari tempat objek penelitian, dalam penelitian ini sumber data primer diperoleh dari pengamatan penulis, serta data hasil dari wawancara yang dilakukan dengan memberikan pertanyaan oleh penulis.
- b. Data sekunder, informasi untuk data ini berasal dari pihak luar. Penulis mendapatkan data seperti dari perpustakaan, jurnal, buku-buku literature dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada dilembaga yang berkaitan dengan masalah.

<sup>57</sup> Ibid., hal.68

<sup>58</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2008), hal. 300



## 6. Teknik Pengumpulan Data

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data yang diperoleh berupa informasi yang diperlukan untuk menjawab masalah penelitian. Hasil observasi berupa aktivitas, kejadian, peristiwa, objek, dan kondisi atau suasana yang dilakukan secara riil atau kejadian menjawab pertanyaan dari peneliti.

#### b. Wawancara

Wawancara adalah proses komunikasi atau interaksi untuk mengumpulkan informasi dengan cara tanya jawab antara peneliti dengan informan atau subjek penelitian yang dilakukan secara tatap muka atau tanpa tatap muka melalui media telekomunikasi. Penulis melakukan wawancara untuk menemukan jawaban permasalahan lebih terbuka, narasumber dimintai pendapat, dan ide-idenya terkait permasalahan.

#### c. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti dalam mencari dan mengumpulkan data yang dapat mendukung dan menguatkan penelitian yang penulis lakukan.

#### d. Dokumen

Data yang diperoleh berupa dokumen seperti ini biasanya bisa dipakai untuk menggali informasi yang terjadi. Dokumen ini berupa fakta yang tersimpan dalam bentuk mencatat, arsip foto, menyalin dokumen yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah ada pada usaha toko baju batik Multazam di Kecamatan Mandau, Duri.<sup>59</sup>

## 7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan metode deksripsi dengan analisis kualitatif. Metode ini bertujuan untuk menggambarkan predikat keadaan dan fenomena.<sup>60</sup> Disini penulis menganalisis serta menjelaskan hal analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan pada usaha toko baju Multazam Kecamatan Mandau, Duri.

## 8. Metode Analisis Data

- a. Deskriptif, catatan tentang yang sesungguhnya sedang di amati yang benar-benar terjadi dari yang dilihat, dengar dan di amati dengan alat-alat penelitian. Metode penulisan ini berupa fakta yang diungkapkan di lapangan.
- b. Induktif, menggabungkan data-data yang bersifat khusus yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, kemudian di analisa untuk mendapatkan kesimpulan.
- c. Deduktif, mengemukakan data-data yang bersifat umum yang berkaitan dengan masalah yang di teliti kemudia menyimpulakn kesimpulan bersifat khusus.<sup>61</sup>

<sup>59</sup> *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*, (Malang: UIN Maliki, 2011)

<sup>60</sup> Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002), hal.41

<sup>61</sup> Alibu Anggito & Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: CV. Jejak, 2018), hal.11



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perbedaan pendapatan akibat dari sebelum terjadinya pandemi Covid-19 dan saat terjadinya pandemi Covid-19 terlihat dari data yang disajikan. Dilihat dari tingkat pendapatan 3 bulan yang diambil yaitu April, Mei, Juni pada tahun 2019 dan 2020. Penurunan yang terjadi karena diawal pandemi konsumen merasa takut untuk berpergian keluar rumah dan adanya pengurangan aktifitas diluar rumah, serta adanya pemberlakuan jam buka toko yang berbeda dari biasanya. Perbedaan pendapatan tersebut terjadi pada bulan April dan Juni. Sedangkan pada saat bulan Mei, pendapatan toko saat terjadi pandemi mengalami kenaikan dikarenakan pada bulan itu saat terjadinya bulan Ramadhan memasuki Hari Raya Idul Fitri sehingga daya beli konsumen meningkat. Serta harus menggunakan strategi agar tetap bertahan ditengah pandemi Covid-19, Toko Baju Batik Multazam tidak menaikkan harga baju yang dijual demi menarik konsumen agar tetap

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbelanja di toko ditengah pandemi tersebut. Serta menggunakan *social media* seperti *Instagram* agar dapat diketahui oleh masyarakat luas

2. Tinjauan ekonomi islam dampak Covid-19 terhadap tingkat pendapatan, dilihat bahwa toko Baju Batik berupaya untuk menggunakan strategi menghadapi covid-19 seperti mengandung nilai-nilai sosial, adil, setara dengan yang mampu. Program islam untuk redistribusi kekayaan dengan mengarahkan untuk bisa mendapatkan pekerjaan yang bisa memberi penghidupan serta memberikan upah yang adil bagi orang yang sudah bekerja.

#### B. Saran

Adapun saran yang diberikan pada Toko Baju Batik Multazam berkenaan dengan analisis dampak pandemi Covid-19 terhadap tingkat pendapatan adalah:

1. Pemilik toko Baju Batik Multazam hendaknya menggunakan strategi baru agar dapat bertahan di tengah pandemi Covid-19 yang terjadi sekarang ini. Agar pendapatan toko tersebut tidak mengalami penurunan ataupun rugi dalam usahanya. Perbandingan tingkat pendapatan tersebut seharusnya tidak terjadi lagi untuk dibulan berikutnya. Serta lebih mengembangkan *social media* secara lebih aktif dan efektif.
2. Harapan peneliti agar skripsi ini menjadi bahan kecil dari upaya untuk mengetahui dampak Covid-19 terhadap tingkat pendapatan dalam ekonomi islam.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, SE.,M.M. 2015. *Populasi dan Sampel (Pemahaman Jenis dan Teknik Buku Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Anggito, Alibu & Setiawan Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Arindya Utama, Fajria. *Apa Itu Pandemi?*, [www.wartaekonomi.co.id](http://www.wartaekonomi.co.id). Diakses pada 16 Febuari 2021.
- Aprilia, Endah Dewi. 2019. Skripsi: *Strategi Pengembangan UMKM Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang Di Kampung Batik Kota Semarang*. (Universitas Negeri Semarang, 2019).
- Barzuki, Ismail dkk. 2021. *Covid-19: Seribu Satu Wajah*. Medan: Yayasan Menulis Kita.
- BN. Marbun. 2008. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Bukhari, Imam dkk. 2001. *Alih Bahasa*. Selangor: Klang Book Senter.
- Dail,Mahyu. 2013. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireun*, IV(7).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. 2008. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dhim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Dr. Eko Nugroho, Agus. 2020. *Survei Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Rumah Tangga Indonesia*. Diakses pada 17 Febuari 2021, dari





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

<http://lipi.go.id/siaranpress/survei-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-ekonomi-rumah-tangga-indonesia/22123>.

Dr. Nadia, Siti. 2020. *Kesiapan Kemenkes Dalam Menghadapi Outbreak Novel Coronavirus (2019-nCoV)*. Simposium Pardi Forum.

Fathoni, Ahmad. 2019. *Dampak Covid19 dan Kebijakan PSBB Pemerintah Terhadap UMKM Di Wiyung Surabaya*. Surabaya : STAI Luqman Al-Hakim. 3(1).

Fitrah, Muh & Luthfiyah. 2017. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.

Forssyth. 2003. *Konsep Pemasaran dan Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat.

Hardiwardoyo, Wibowo. 2020. *Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19*. Depok: STIE Hidayatullah. 2(2).

Harmoni. 2020. *Jenis Pendapatan Lain-Lain Dalam Pembukuan Perusahaan*. Diakses pada 22 Oktober 2020, dari [www.harmony.co.id/blog/5-jenis-pendapatan-lain-lain-dalam-pembukuan-perusahaan](http://www.harmony.co.id/blog/5-jenis-pendapatan-lain-lain-dalam-pembukuan-perusahaan).

Herry, Lekok, Widyawati. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara.

<https://eprints.uny.ac.id/27891/2/BAB%20II.pdf>. Diakses pada 16 Febuari 2021.

<https://kbbi.web.id/pandemi>. Diakses pada 16 Febuari 2021.

Huda, Nurul dan Heykal, Muhammad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2012. *Anlisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Kelima*. Jakarta: Raja Grafindo.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Lesly, Novalia & Yuliadi. 2020. *Analisis Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Konstruksi Di Bursa Efek Indonesia*. Batam: Universitas Putera Batam.
- Maucash, 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Sektor UKM Di Indonesia*. Diakses pada 9 November 2020, dari <https://maucash.id>.
- Merdeka, 2020. *Virus Corona Terjadi 6 Bulan, Daya Beli Masyarakat Terpukul Paling Berat*. Diakses pada 10 November 2020, dari <https://m.merdeka.com/uang/virus-corona-terjadi-6-bulan-daya-beli-masyarakat-terpukul-paling-berat.html?page=2>.
- Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*, 2011. Malang: UIN Maliki.
- Mifthahudin, Husein. 2020. *Penurunan Daya Beli Masyarakat Karena Pendapatan Masyarakat Bawah Anjlok*. <https://m.medcom.id>. Diakses pada 1 Desember 2020.
- Mifthahudin, Husen. 2020. *Penurunan Daya Beli Masyarakat Karena Pendapatan Masyarakat Bawah Anjlok*. Diakses pada 1 Desember 2020, dari <https://m.medcom.id>.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi Edisi ke-3 Cetakan-5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nainun dkk. 2018. Analisis Industri Batik Di Indonesia : *Journal Fokus Ekonomi (FE)*, 7(3), 124.
- Pad Wazdi, Babay. 2020. *Refleksi Ekonomi Syariah Di Masa Pandemi*. Diakses pada 23 Juni 2020 <https://www.republika.co.id/berita/qmrg3h282/refleksi-ekonomi-syariah-di-masa-pandemi>.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. (A B Susanto, Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Prof. Dr. Hakim Nasution, Andi. 2020. *Ekonomi Syariah Sebagai Alternatif Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Di Tengah Era Covid-19*. STAIN Mandailing Natal.
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. 2014. *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, Dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe Di Kota Blitar*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Purong, Iskandar. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Putri, Resa Yunia. 2017. *Analisis Industri Batik Di Kelurahan Paoman Indramayu*. (Universitas Pasundan, 2017). Diakses pada <http://repository.unpas.ac.id/27928/>
- Quran Surah Al Jumu'ah Ayat 10*. 2020 diakses pada 25 September 2020, dari <https://tafsirweb.com/10910-quran-surat-al-jumuah-ayat-10.html>.
- Rahardja, Pratama. Manurung, Mandala. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahman, Abdur bin Nashir As-Sa'di. 2016. *As-Sunah Edisi 01*. Solo: Yayasan Lajnah Istiqomah Surakarta.
- Ric Christoper dkk. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*. Palembang: Universitas Sriwijaya. 15, 38.
- Romaito ButarButar, Gestry. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi*. Pekanbaru: Universitas Riau. 4(1), 624.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Sakri, Diding. 2020. *Menakar Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Daerah*. CIS Commentaries.
- Sockartawi. 2012. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Prakasa.
- Sumitro, Djojohajikusumo. 2005. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Suradi. 2009. *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Thenesia, Shela. 2020. *The Effect Of COVID-19 On Economic Growth In Indonesia*. Jakarta Barat: Universitas Tarumanegara.
- Tim Politala Press. 2020. *Dibalik Wabah Covid-19: Sumbangan Pemikiran Dan Perspektif Akademisi*. Pelahari Tanah Laut: Politala Press.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, Muhammad. 2011. Skripsi : *Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan Fillet Ikan*. (UIN Syarif Hidayatullah, 2011).
- Zuaya, Nadia. 2020. *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 Ekonomi RI*, <https://www.republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri>. Diakses pada 17 Febuari 2021.

### Penghasilan Bulanan Tahun 2020

No	Bulan	Total Per Potong	Total Pengeluaran	Total Pendapatan Penjualan	Total Pendapatan Usaha
1	Januari	294	Rp. 7.045.000	Rp. 28.105.000	Rp. 21.060.000
2	Febuari	357	Rp. 7.953.000	Rp. 34.860.000	Rp. 26.907.000
3	Maret	268	Rp. 8.778.000	Rp. 25.740.000	Rp. 16.962.000
4	April	145	Rp. 6.753.000	Rp. 14.490.000	Rp. 7.737.000
5	Mei	378	Rp. 8.572.000	Rp. 35.562.000	Rp. 26.990.000
6	Juni	186	Rp. 7.872.000	Rp. 17.850.000	Rp. 9.978.000
	<b>Jumlah</b>	<b>1.628</b>	<b>Rp. 46.973.000</b>	<b>Rp.156.607.000</b>	<b>Rp. 109.634.000</b>

### Penghasilan Bulanan 2019

No	Bulan	Total Perpotong	Total Pengeluaran	Total Pendapatan Penjualan	Total Pendapatan Usaha
1	April	295	Rp. 7.068.000	Rp. 25.410.000	Rp. 18.342.000
2	Mei	340	Rp. 7.108.000	Rp. 30.500.000	Rp. 23.392.000
3	Juni	355	Rp. 7.110.000	Rp. 33.540.000	Rp. 26.430.000
	<b>Jumlah</b>	<b>990</b>	<b>Rp. 21.286.000</b>	<b>Rp. 89.450.000</b>	<b>Rp. 68.164.000</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Daftar Pertanyaan untuk Pemilik Toko

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimana arus pendapatan yang diterima saat pandemi terjadi dan sebelum pandemi terjadi?
2. Apakah pandemi ini memberikan dampak terhadap usaha toko?
3. Bagaimana kemampuan penjualan toko saat terjadi pandemi?
4. Berapa harga yang di pasang pada perunit baju saat pandemi, apakah mengalami kenaikan atau stabil?
5. Berapa banyak barang yang terjual dan barang yang masuk saat pandemi ini terjadi?
6. Disaat pandemi bagaimana cara toko melakukan promosi untuk menarik konsumen?
7. Apakah ketetapan protokol kesehatan mengganggu produktivitas jam kerja toko?
8. Apakah gaji karyawan bertambah atau melakukan pengurangan karyawan saat pandemi ini?
9. Bagaimana ongkos pengiriman barang saat pandemi terjadi, apakah ada perubahan dari sebelumnya?
10. Apakah ada pendapatan yang masuk selain dari toko?

UIN SUSKA RIAU



## Dokumentasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim



### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul **ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA TOKO BAJU BATIK MUNTAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**, yang ditulis oleh:

Nama : Khotimah Nur Safitri

NIM : 11720524679

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Oktober 2021

### TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua/ Penguji I  
Dr. Budi Azwar, SE, M.Sc. Ak

Sekretaris / Penguji II  
Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak

Penguji Metodologi/ Penguji III  
Desi Devrika Devra, M.Si

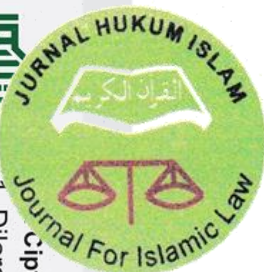
Penguji Materi/ Penguji IV  
Jonnius, S.E., M.M

Kepala Sub Bagian Akademik  
Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S. Ag

NIP. 19750801 200701 1 023





# JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

## Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. [admin@jurnalhukumislam.com](mailto:admin@jurnalhukumislam.com)

Hp. 081275158167 - 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : KHOTIMAH NUR SAFITRI  
**NPM** : 11720524679  
**Jurusan** : EKONOMI SYARIAH  
**Judul** : ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP  
 TINGKAT PENDAPATAN PADA TOKO BAJU BATIK  
 MULTAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
 ISLAM

**Pembimbing** : BAMBANG HERMANTO, M.Ag

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 01 November 2021

Pimpinan Redaksi,



**Dr. M. Alpi Syahrin, S.H., M.H., CPL**  
 NIP. 198804302019031010

2.  Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





# PEMERINTAH PROVINSI RIAU

## DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/0  
TENTANG



#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Penomoran Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/H.I/PP.00.9/2472/2021 Tanggal 1 Maret 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : **KHOTIMAH NUR SAFITRI**
2. NIM / KTP : **11720524679**
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA TOKO BAJU BATIK MULTAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS USAHA TOKO BAJU BATIK MULTAZAM KECAMATAN MANDAU DURI)**
7. Lokasi Penelitian : **TOKO BAJU BATIK MULTAZAM JL. JENDRAL SUDRIMAN NO. 36 C DURI**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 7 April 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

UIN SUSKA RIAU

Penyusunan :

Disampaikan Kepada Yth :

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru  
Pengelola Toko Baju Batik Multazam di Duri  
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru  
Yang Berbangkutan





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**RUMAH BATIK MULTAZAM**

**Jl. Jenderal Sudirman No.36c, Dua, Kecamatan Mandau**

**Duri, 28784**

Duri, 20 April 2021

Nomor : -  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Keterangan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau  
Di tempat  
Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat perihal permohonan izin penelitian, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Khotimah Nur Safitri  
Nim : 11720524679  
Prodi : Ekonomi Syariah-S1

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di toko Rumah Baju Batik Multazam dengan judul penelitian **“Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Toko Baju Batik Multazam Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

**Pemilik Toko**

**Rahmat Yugo Alberto**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Khotimah Nur Safitri sebagai penulis dilahirkan di Duri pada tanggal 31 Desember 1999. Penulis merupakan anak giarti yang bertempat tinggal di Duri, Jl. Sukajadi 1 Gg. Lele Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis. Adapun perjalanan penulis di jenjang menuntut ilmu pengetahuan, penulis telah mengikuti pendidikan formal sebagai berikut : pada tahun 2006 penulis memasuki SDS 81 Hubbul Wathan Duri dan menyelesaikan pendidikan selama 6 tahun. Pada tahun 2011 penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 4 Mandau Duri dan menyelesaikan pendidikan selama 3 tahun. Pada tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 3 Mandau dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) menyelesaikan pendidikan selama 3 tahun. Kemudian tahun 2017 penulis kembali melanjutkan pendidikannya ke salah satu Perguruan Tinggi yang ada di Provinsi Riau yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, penulis lulus melalui jalur Mandiri di Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum dan menyelesaikan pendidikan selama 4 tahun 3 bulan.

Pada tahun 2021 penulis melakukan penelitian di Toko Baju Batik Multazam Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis dengan judul **ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA TOKO BAJU BATIK MULTAZAM MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** dalam bimbingan bapak Bambang Hermanto, M.Ag . Alhamdulillah dengan limpahan Rahmat dari Allah SWT, pada tanggal 18 Oktober 2021 penulis melaksanakan ujian Munaqasyah atau ujian sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan dinyatakan “lulus dengan predikat sangat memuaskan” dan berhak memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah (SE).